

T.C.
MUŞ VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 32026198-349-E.24840651

13.12.2019

Konu : Tutum, Yatırım ve Türk
Malları Haftası

..... KAYMAKAMLIĞINA
İlçe Millî Eğitim Müdürlüğüne

..... MÜDÜRLÜĞÜNE

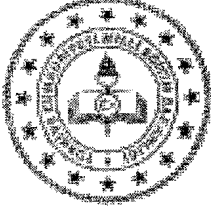
Bakanlığımız Temel Eğitim Genel Müdürlüğünün ekli yazıları doğrultusunda; öğrencilerimizde yerli malı üretim ve kullanım bilincini küçük yaşlardan itibaren oluşturmak amacıyla ekli yazı ile belirtilen etkinliklerin “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası” ile sınırlı kalmayıp eğitim ve öğretim yılı süresince uygulanmasına ve Ek'te yer alan çizelgenin etkinlikler kapsamında doldurulmasına özen gösterilmesi gerekmektedir.

İlçe millî eğitim müdürlüklerince ve okullar tarafından 12-18 Aralık tarihleri arasında kutlanacak olan “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nın öneminin, öğrenciler ve kamuoyuna yansıtılabilmesi için söz konusu etkinliklerin amacına uygun şekilde tüm resmî ve özel öğretim kurumlarında gerekli tedbirler alınarak özenle yürütülmesi ve Ek'te yer alan çizelgenin talep edildiği takdirde etkinlikler kapsamında doldurulması hususunda gereğini önemle rica ederim.

Emin ENGİN
Vali a.
Millî Eğitim Müdürü

EKLER :
Yazı (3 Sayfa)

DAĞITIM:
Tüm İlçe Kaymakamlıklarına
Tüm Anaokulu, İlkokul ve Ortaokul Müd.



T.C.
MILLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Temel Eğitim Genel Müdürlüğü

Sayı : 10230228-349-E.24777868

12.12.2019

Konu : Tutum, Yatırım ve Türk
Malları Haftası

DAĞITIM YERLERİNE

- İlgi: a) 26/7/2014 tarihli ve 29072 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Millî Eğitim Bakanlığı Okul Öncesi Eğitim ve İlköğretim Kurumları Yönetmeliği.
b) 08/06/2017 tarihli ve 30090 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Millî Eğitim Bakanlığı Eğitim Kurumları Sosyal Etkinlikler Yönetmeliği.

Devletleri dünya sahnesinde etkili kılan önemli unsurların başında ekonomi ve gelişmişlik düzeyleri gelmektedir. Yerel üretimde aktif rol oynayan, kendi kendine yetebilen, uluslararası pazara ürün ve teknoloji sunabilen ülkeler, devletler arasında söz sahibi olabilmıştır. Bunu sağlamanın en etkili yolu ülke kaynaklarımızda tasarruflu olmak, yerli malı üretim kalitesini artırmak, kullanımını teşvik etmek, bu amaca yönelik yeni yol ve yöntemler bulmaktır.

Tüketimden ziyade üretim odaklı düşünmek; toplumumuzu refaha, ülkemizi ise ekonomisi daha güçlü bir geleceğe taşıyabilmek için öğrencilerimizde yerli malı üretim ve kullanım bilincini küçük yaşlardan itibaren oluşturmak amacıyla aşağıda yer alan etkinliklerin “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası” ile sınırlı kalmayıp eğitim ve öğretim yılı süresince uygulanmasına ve Ek’te yer alan çizelgenin etkinlikler kapsamında doldurulmasına özen gösterilmesi gerekmektedir.

“Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nda Yapılabilecek Etkinlikler:

- 1- Öğrencilerin yaşadıkları bölgenin özelliklerini tanıtılmalarına fırsat tanıyacak etkinliklerin yapılmasına özen gösterilecektir. Ayrıca, öğrencilerin yaşadıkları bölgelerine ait coğrafi işaretlerini öğrenmeleri sağlanacaktır.
- 2- Yerli malı üretim ve kullanım bilinci oluşturulması amacıyla veli bilgilendirme toplantıları yapılacaktır.
- 3- Ülkemizde üretilip yurt dışına satılan ürünlerin tanıtımı yapılacaktır.
- 4- “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası” kutlamalarında film, belgesel, animasyon, tiyatro gibi gösteri yöntemleri de kullanılacaktır.
- 5- Okullarda yerli ürünler ile ilgili fotoğraf, resim, ürün vb. sergiler düzenlenecektir.
- 6- Okullarda bilim, sanat, kültür ve spor alanlarında, dünya çapında, devlet kurumlarınca ya da Türk vatandaşlarınca geliştirilen bilim ve teknoloji ürünlerinin ve bu başarıların tanıtıldığı “Biz Başardık” köşeleri oluşturulacaktır.
- 7- Marka, Patent ve Faydalı Model Sahibi Olma koşulları ve önemi konulu konferanslar düzenlenecektir.

Atatürk Blv. 06648 Kızılay/ANKARA
Kep:meb@hs01.kep.tr
e-posta: tegm_kultureletkinlikler@meb.gov.tr

Ayrıntılı bilgi için: İknur BOZKIR ÖZDEMİR
Tel: (0 312) 413 1320
Faks: (0 312) 417 71 05

“Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası” Kapsamında Yıl Boyunca Yapılabilecek Etkinlikler:

- 1- Yerli üretim logosu tanıtılarak bu logoyu taşıyan ürünlerin tercih edilmesi teşvik edilecektir.
- 2- Okul çevresinde üretim yapan fabrikaların, atölyelerin, organize sanayi bölgelerinin, tarım alanlarının ve üniversitelerin ar-ge ve teknoloji bölümlerinin ziyaret edileceği programlar düzenlenecektir.
- 3- Okullarda, “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nın anlam ve önemini vurgulayan, tutumluluk ve israf konularında zamanı ve eşyaları da tutumlu kullanmaya ve israf etmemeye yönelik seminer, söyleşi, yarışma vb. etkinlikler düzenlenecektir.
- 4- Endüstri 4.0, yapay zeka, üç boyutlu yazıcılar, robotik kodlama, yazılım vb. güncel konularda farkındalık çalışmaları (afiş tasarımı, yarışma, atölye etkinlikleri, söyleşi vb.) yapılacaktır.
- 5- Tarım ürünlerinin toplanması, işlenmesi ve ekonomiye kazandırılması yollarının araştırılarak uygun yerlerde saha gezileri planlanacaktır.
- 6- Yerli ve millî ürünlerin üretimi münazara, panel vb. etkinliklerle özendirilecektir.
- 7- Millî ve manevi değerlerimiz, müfredatta yer alan adalet, dostluk, dürüstlük, öz denetim, sabır, saygı, sevgi, sorumluluk, vatanseverlik, yardımseverlik vb. değerler ile ilişkilendirilerek verilecektir.
- 8- Geleneksel çocuk oyunlarının, oyuncaklarının, sanat ve spor dallarının tanıtılması ve yaygınlaştırılması için çalışmalar yapılacaktır.
- 9- Yer altı ve yer üstü kaynaklarımızın tanıtılması ve bilinçli kullanılmasına yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.
- 10- Gerek hafta boyunca yapılacak etkinlikler sırasında gerekse okullarımızda uygulanmakta olan zorunlu derslerde ve “Şehrimiz” ya da “Halk Kültürü” gibi seçmeli derslerin uygulanması sırasında konuya ilişkin gerekli hassasiyet gösterilecektir.

İl/İlçe millî eğitim müdürlüklerince ve okullar tarafından 12-18 Aralık tarihleri arasında kutlanacak olan “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nın önemini, öğrenciler ve kamuoyuna yansıtılabilmesi için söz konusu etkinliklerin amacına uygun şekilde tüm resmî ve özel öğretim kurumlarında gerekli tedbirler alınarak özenle yürütülmesi hususunda gereğini önemle rica ederim.

Mustafa SAFRAN
Bakan a.
Bakan Yardımcısı

Ek: Rapor Formu

Dağıtım:

Gereği:

B Planı

Bilgi:

A Planı

